# Master Data Management (MDM), la gobernanza de los datos

*Curso de síntesis de 2 días - 14h*
*Ref.: CYE - Precio 2025: 1 390€ sin IVA*

Los retos que plantean la competencia y la creciente necesidad de transparencia de los datos requieren una metodología y una arquitectura de datos controlados y adecuados a las actividades. Este curso presentará los retos y métodos para integrar todos los sistemas de información en este proceso.

## OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Comprender el papel estratégico de la gestión de datos para la empresa

Comprender los principios de la arquitectura de datos

Implementar un método de gobernanza

Integrar la gestión de los datos maestros en el proceso

Saber identificar a los actores de MDM y su posicionamiento

## PROGRAMA

última actualización: 07/2024

### 1) Introducción

- Retos estratégicos de los datos para la empresa.
- Definición de los conceptos «dato» e «información».
- Las categorías de datos en la empresa.
- Las diferentes formas de tratamiento de los datos.

*Intercambios : Debates sobre el papel estratégico de los datos para la empresa.*

### 2) Gobernanza de los datos

- Definición de la gobernanza de los datos. Cuestiones tácticas y estratégicas.
- Presentación del «cuerpo de conocimientos» de DAMA.
- Los actores y las nuevas profesiones en la gestión de datos.
- Herramientas de medición para evaluar la madurez de los datos de una empresa.
- Los grandes principios del enfoque de la gobernanza de datos.
- Herramientas de referencia y estado de la técnica.

*Intercambios : Clasificación de las acciones de gobernanza definidas en DMBoK. Definición del plan de acción de gobernanza de los datos a partir de un estudio de caso.*

### 3) Gestión de datos maestros

- Posicionamiento de la gestión de datos maestros en el sistema de información empresarial.
- Las etapas esenciales del enfoque de la gestión de datos maestros.
- Presentación de las tipologías de arquitectura de gestión de datos maestros.
- Diseñar y administrar los datos maestros.
- Síntesis de buenas prácticas.
- El papel de los usuarios en el sistema MDM.

### PARTICIPANTES

Cualquier persona que tenga que aplicar un enfoque de gobernanza de los datos para una empresa o un proyecto de gestión de datos maestros (MDM).

### REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos particulares.

### COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

### MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

### MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

• Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
• Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
• Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

### MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

### ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

- Presentación del despliegue de una solución MDM.
*Reflexión colectiva : Simulación de un taller de análisis de necesidades por líneas de negocio y definición de datos maestros compartidos.*

### 4) Formas de datos
- De los relacional a los macrodatos o big data.
- Concepto del lago de datos. Cohabitación de las tecnologías tradicionales y Hadoop.
- Desnormalización de los datos.
- De los datos al análisis descriptivo y predictivo.
*Intercambios : Debates sobre la «estrategia de datos» para la inteligencia empresarial.*

### 5) Para profundizar
- El enfoque basado en los datos.
- Ofertas del editor.
- Asumir el reto de que la arquitectura de los datos apoye la estrategia empresarial.
- Gestión de la calidad de los datos: evaluación, control y mantenimiento. Herramientas.
- Contexto legislativo: derecho de los datos personales, obligaciones, conservación, etc.
*Intercambios : Debates sobre las posibles estrategias de enfoque según el contexto.*

## FECHAS

Contacto