Design Thinking, desarrollo de productos y servicios innovadores
Laboratorio de creatividad

Curso práctico de 2 días - 14h
Ref.: DSH - Precio 2025: 1 070€ sin IVA

El Design Thinking es un método de innovación colaborativo y orientado al exterior. Se utiliza para resolver problemas y generar ideas. Este laboratorio te sumergirá en su experimentación y te proporcionará las herramientas necesarias para desarrollar productos y servicios innovadores.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Situar al usuario en el centro de su estrategia y encontrar nuevas fuentes de crecimiento a través de la innovación.

Idear servicios y/o productos innovadores de forma sencilla y operativa

Dominar las etapas clave del método Design Thinking

Comprender los fundamentos del diseño de experiencias y la narración de historias

Coordinar el Design Thinking con otros enfoques de innovación

MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Enseñanza activa basada en la experimentación a través de la producción. Aplicación práctica mediante métodos inmersivos y evaluación continua.

Un ejercicio situacional, centrado en las diferentes etapas del Design Thinking. El uso de un laboratorio de creatividad inmersiva.

PROGRAMA

última actualización: 04/2024

1) Comprender los principios del método Design Thinking

- Definición del proceso Design Thinking.
- Comprender al usuario y diseñar una experiencia.
- Crea tu propio ecosistema.
- Establecer una cultura de exploración.
- Construir su equipo multidisciplinar y su organización.
- Acepte el reto y explore el tema.

Trabajo práctico : Cree su ecosistema. Plantea los temas para el lanzamiento de tu producto: el hilo conductor del laboratorio de creatividad.

2) Inspiración

- Póngase en la piel de su futuro usuario.
- Comprender el sistema y el mercado y saber investigarlos.
- Mostrar verdadera empatía hacia sus usuarios.
- Ampliar la experiencia sobre el terreno con herramientas.
- Resumir su investigación: "Persona" y "Customer Journey Map".
- Encuentra el "reto" utilizando los puntos de fricción.

Ejercicio : Construye tu caja de herramientas y practica la inspiración.

PARTICIPANTES

Jefes de producto, jefes de proyecto, directores de innovación, altos ejecutivos, directores de marketing y comunicación, o cualquier persona que desee aprender sobre innovación y creatividad.

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos especiales.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

• Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
• Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
• Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

3) Practicar la ideación

- Domina las reglas del brainstorming.
- Generar nuevas ideas.
- Crea un muro de inspiración.
- Dibuja tus ideas.
- Imaginar nuevos conceptos.
- Creación rápida y barata de prototipos de soluciones deseables.
- Sintetizar los comentarios de los usuarios en soluciones factibles y viables.
- Sigue un proceso iterativo.

Trabajo práctico : Experimentación con técnicas de generación de ideas. Inmersión con producción práctica de una versión.

4) Facilitar la aplicación

- Presentar con storytelling: desde las especificaciones funcionales al prototipo industrial.
- Entender el prototipo industrial como herramienta de comunicación.
- Implicando a todas las entidades: desde el prototipo industrial hasta la producción industrial.
- Aprovechar al máximo las opiniones de los usuarios. Adoptar un enfoque de mejora.
- Definir los volúmenes de producción.
- Cumplir las normas y proteger la innovación.
- Ayudar a los equipos de ventas a difundir una innovación.

Escenario : Puesta en marcha de un proyecto de aplicación. Presentar ideas utilizando un método innovador (storytelling).

FECHAS

Contacto