Presentación: 3 minutos para conquistar a la gente
el arte del discurso enriquecido con técnicas narrativas y teatrales

Curso práctico de 1 día - 7h
Ref.: PIH - Precio 2025: 630€ sin IVA

Dispone de menos de 3 minutos para presentar su producto, servicio, proyecto o informe. Inspirado en las técnicas de pitch, este curso le dará las herramientas que necesita para comunicarse de forma convincente, impactante, breve y memorable.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Comprender la importancia de la comunicación en el momento oportuno

Preparar y practicar su discurso

Preparar y practicar la narración

Captar la atención mediante una comunicación paraverbal y no verbal adecuada.

Aplicación práctica de las técnicas aprendidas a su entorno profesional. Taller de pitch filmado y cronometrado. Debriefing.

PROGRAMA

última actualización: 02/2024

1) Prepare su discurso con la narración

- Identificar las situaciones relacionales que pueden requerir el uso de lanzamientos (reuniones, conferencias, almuerzos, etc.).
- Descubra las principales ventajas de contar historias: crear significado y emoción para generar apego...
- Identificación de los mensajes clave de una presentación: valorización basada en el principio de "menos es más".
- Construir la narración asociada a su presentación.
- Elige los distintos personajes (héroes, personajes secundarios, adversarios) que incluirás en tu discurso.

Trabajo práctico : Lluvia de ideas. Ejercicios prácticos para construir un esquema narrativo e identificar los personajes que se incluirán en la presentación.

2) Construir su discurso para optimizar la relación longitud/eficacia

- Comprender los distintos retos de la comunicación cronometrada.
- Adquirir las principales técnicas de redacción periodística.
- Desarrolle un eslogan impactante.
- Escriba con cuidado: pronombres, tiempo, remates, etc.
- Elija una metáfora que realce su discurso y añada valor a su mensaje gracias a su originalidad.
- Redactar el discurso.

Trabajo práctico : Redacción individual de un discurso profesional y lectura compartida (dúo). Debriefing individual y en grupo.

3) Ensayar y presentar su discurso

- Utilizar técnicas de narración oral inspiradas en el teatro.

PARTICIPANTES
Cualquiera que desee comunicarse con impacto.

REQUISITOS PREVIOS
Comprender los fundamentos de la comunicación.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR
Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN
El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS
• Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
• Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
• Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO
La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

- Transponer un discurso escrito a la expresión verbal en directo.
- Armonizar la comunicación verbal, no verbal y paraverbal al presentar su discurso.
- Utiliza el poder de convicción del silencio para que tus argumentos resuenen.
- Resuma los distintos mensajes clave para ayudar a su público a recordarlos.
- Preséntelo en su integridad.

Trabajo práctico : Presentación de los lanzamientos de los participantes. Debriefing en grupo. Elaboración de un plan de mejora personalizado.

FECHAS

Contacto