

Big data, análisis, visualización y narración de datos

Curso práctico de 3 días - 21h

Ref.: YJB - Precio 2024: 1 590€ sin IVA

Este curso le permitirá añadir valor a sus presentaciones y captar la atención de su público contando una historia. Aprenderá a seleccionar representaciones gráficas, construir una historia e ilustrarla utilizando gráficos relevantes y visualizaciones inspiradoras.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Ser capaz de diseñar plantillas de documentos adaptadas a las necesidades de la empresa.

Saber utilizar diferentes técnicas de visualización gráfica y narración para sacar el máximo partido de los datos.

Dominar un método sencillo y eficaz para recuperar datos

Elegir el gráfico adecuado para representar los datos correctos

Conocer las herramientas de elaboración de informes de resultados (Tableau Software)

MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Formación que alterna teoría y práctica. A lo largo del curso se realizan numerosos trabajos prácticos.

PROGRAMA

última actualización: 02/2024

1) Visualización de datos o el descubrimiento de la gramática gráfica

- Basta con pasar de las cifras a los gráficos.
- Jugar con 3 dimensiones.
- Los conceptos esenciales de la gramática gráfica.
- Colores y formas: cómo elegirlos.
- Presentación detallada del software Tableau: menús, ventanas, funciones, vocabulario.
- Pasar de la idea de grafo a su representación física y, después, a su formalización en una herramienta.

2) Narración de datos: introducción

- ¿Qué es contar historias?
- Data storytelling: aplicación de técnicas narrativas a los datos empresariales.
- Presentación y análisis crítico de los métodos de narración de datos de Apple y Hans Rosling.
- Ideas para contar historias.
- Narración de datos.

3) Construir su historia

- La propuesta. El guión. La narración.
- Aplicación de las metodologías científicas de la pirámide Gustav Freytag y la alternancia de fases.
- El papel de los personajes en la historia.

PARTICIPANTES

Cualquier persona encargada de comunicar datos analizados.

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de business intelligence y big data.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.

El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

- Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
- Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
- Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

- 10 reglas para escribir una buena presentación.

4) Las herramientas

- Una visión general de las funciones narrativas de las herramientas de BI.
- El módulo de narración de datos de Tableau Software.
- Panorama de otras herramientas: herramientas de representación gráfica, herramientas de desarrollo.

5) Buenas prácticas en la narración de datos

- El papel del presentador.
- Guión de la presentación.
- Cómo "ser".
- 10 reglas para recordar tu presentación.

FECHAS

Contacto